

البيانات المالية الموحدة للسنة المنتهية في

31 ديسمبر 2013

المؤشرات المالية الرئيسية لمجموعة QNB

- . صافي الأرباح 9,5 مليار ريال بزيادة 13,7% عن عام 2012
- . إجمالي الموجودات يبلغ 443 مليار ريال بزيادة 20,9% عن عام 2012
- . صافي القروض والسلف يرتفع بنسبة 24,3% ليصل إلى 311 مليار ريال
- . إجمالي ودائع العملاء يرتفع بنسبة 24,3% ليصل إلى 336 مليار ريال
- . العائد على السهم يصل إلى 13,5 ريال مقارنة مع 11,9 ريال في عام 2012
- . إجمالي حقوق المساهمين يرتفع إلى 54 مليار ريال بزيادة 12,0% عن عام 2012

مقترح توزيعات الأرباح

توزيع أرباح نقدية بنسبة 70% من القيمة الاسمية للسهم.

أعلنت مجموعة QNB، البنك الأقوى في العالم والمؤسسة المصرفية الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أن مجلس الإدارة اعتمد البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013 خلال اجتماعه يوم الثلاثاء الموافق 14 يناير 2014.

وبناءً على النتائج المالية القوية التي تم تحقيقها خلال عام 2013 وانطلاقاً من سياسة مجموعة QNB الرامية إلى تحقيق أفضل عائد للمساهمين، يوصي مجلس الإدارة الجمعية العامة بتوزيع أرباح نقدية بمعدل 70% من القيمة الاسمية للسهم (بواقع 7,0 ريال للسهم الواحد)، علماً بأن البيانات المالية لعام 2013 ومقترح توزيع الأرباح تخضع لموافقة مصرف قطر المركزي.

فيما يلي البنود الرئيسية للنتائج المالية لمجموعة QNB للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013، مع الإشارة إلى أن هذه النتائج المالية تشمل نتائج بنك QNB - الأهلي بجمهورية مصر العربية (بنك NSGB سابقاً):

أهم بنود قائمة الدخل			
(مليار ريال)			
نسبة النمو	2012	2013	
			صافي إيرادات الفوائد
26,3%	9,1	11,6	
			صافي إيرادات الرسوم والعمولات
47,8%	1,3	1,9	
			صافي إيرادات عمليات النقد الأجنبي
27,3%	0,6	0,8	
			صافي الإيرادات التشغيلية
28,1%	11,5	14,7	
			إجمالي المصاريف
55,7%	1,9	3,0	
			صافي الأرباح العائد إلى مساهمي البنك
13,7%	8,3	9,5	

مؤشرات الأداء الرئيسية		
2012	2013	
11,9	13,5	العائد على السهم (ريال)
16,8%	20,4%	نسبة الكفاءة (المصاريف إلى الإيرادات)

الاستمرار في تحقيق معدلات نمو مستدامة

بلغ صافي أرباح مجموعة QNB 9,5 مليار ريال لعام 2013، بارتفاع نسبته 13,7% مقارنة مع ما تم تحقيقه في العام الماضي. وقد نتج هذا النمو بشكل رئيسي من الإيرادات التشغيلية لمجموعة البنك، بما في ذلك حصة المجموعة من نتائج الشركات الزميلة، والتي بلغت 14,7 مليار ريال بارتفاع نسبته 28,1% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، الأمر الذي يؤكد نجاح مجموعة QNB في تحقيق نمو قوي في مختلف مصادر الدخل.

كما ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 26,3% ليصل إلى 11,6 مليار ريال، وبلغ صافي إيرادات الرسوم والعمولات وصافي إيرادات عمليات النقد الأجنبي 1,9 مليار ريال و 762 مليون ريال على التوالي، الأمر الذي يعكس نجاح البنك في تنويع مصادر الدخل.

وقد أدت سياسة المجموعة في إدارة التكاليف وقدرتها على تحقيق نمو قوي في الإيرادات إلى المحافظة على نسبة كفاءة (المصاريف إلى الإيرادات) عند 20,4%، والتي تعتبر من بين أفضل المعدلات على مستوى المؤسسات المالية في المنطقة.

المحافظة على متانة المركز المالي للمجموعة

تصدرت مجموعة QNB قائمة مجلة "أسواق بلومبرغ" (Bloomberg Markets) لأقوى البنوك على مستوى العالم بحصولها على الترتيب الأول في القائمة. وقد انضمت المجموعة لأول مرة للبنوك المؤهلة لهذا الترتيب في عام 2012 عقب ارتفاع موجوداتها إلى أكثر من 100 مليار دولار أمريكي، علماً بأن المنافسة كانت بين 78 بنك عالمي.

الميزانية العمومية

(مليار ريال)

نسبة النمو	2012	2013	
20,9%	367	443	إجمالي الموجودات
24,3%	250	311	القروض والسلف
24,3%	270	336	ودائع العملاء
12,0%	48	54	حقوق المساهمين

مؤشرات الأداء الرئيسية

2012 2013

نسبة القروض الى الودائع	%93	%93
معدل القروض غير العاملة	%1,6	%1,3
نسبة التغطية	%123	%115

ارتفع إجمالي موجودات المجموعة بنسبة 20,9% عن عام 2012 ليصل إلى 443 مليار ريال وهو أعلى مستوى في تاريخ البنك. وقد تمكن البنك من تحقيق ذلك من خلال النمو القوي في محفظة القروض والسلف بنسبة 24,3% لتصل إلى 311 مليار ريال.

كما حافظ البنك على معدل القروض غير العاملة كنسبة من إجمالي محفظة القروض عند مستوى 1,6%، وهو من بين أدنى المعدلات على نطاق بنوك منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، الأمر الذي يعكس الجودة العالية لمحفظة القروض وفعالية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية. كما واصلت المجموعة سياستها المتحفظة في بناء المخصصات حيث بلغت نسبة تغطية القروض غير العاملة 123% بنهاية عام 2013.

وبموازاة ذلك ارتفعت ودائع العملاء بنسبة 24,3% لتصل إلى 336 مليار ريال، مما ساهم في وصول نسبة القروض إلى الودائع إلى مستوى 93%.

وفي إطار سياسة تنويع مصادر التمويل، أصدرت المجموعة بنجاح خلال شهر إبريل من العام الحالي سندات في أسواق المال العالمية ضمن برنامجها لأوراق الدين متوسطة المدى، حيث تمكنت المجموعة في 22 إبريل 2013 من استكمال عملية إصدار بمبلغ إجمالي مقداره مليار دولار تستحق بعد 7 سنوات وبسعر فائدة مميز بلغ 2,875%.

كما تمكنت المجموعة بتاريخ 23 أكتوبر 2013 من استكمال عملية إصدار بمبلغ إجمالي مقداره 1,5 مليار دولار أمريكي والتي تشمل مبلغ 750 مليون دولار أمريكي تستحق بعد 3 سنوات بسعر فائدة يبلغ 1,25% فوق سعر (Libor) بالإضافة إلى مبلغ 750 مليون دولار أمريكي تستحق بعد 5 سنوات بسعر فائدة ثابت يبلغ 2,75%.

وقد حظيت هذه الإصدارات التي تمت وفق معايير Reg S باهتمام واسع من قبل المستثمرين حول العالم.

كما استكملت المجموعة بنجاح خلال عام 2013 عدداً من الإصدارات العامة والخاصة بالعملات الرئيسية وبأسعار فائدة مميزة ضمن برنامج أوراق الدين متوسطة المدى.

تعزيز قاعدة رأس المال وحقوق المساهمين

ارتفع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة 12,0% عن عام 2012 ليصل إلى 54 مليار ريال. كما بلغ العائد على السهم 13,5 ريال مقارنة مع 11,9 ريال لعام 2012.

كما بلغ معدل كفاية رأس المال 15,6% بنهاية عام 2013، وهو معدل أعلى من متطلبات مصرف قطر المركزي ولجنة بازل. وتركز سياسة المجموعة في المحافظة على قاعدة متينة لرأس المال لدعم خططها الإستراتيجية المستقبلية.

المحافظة على أعلى التصنيفات الائتمانية

حافظت مجموعة QNB على تصنيفاتها الائتمانية والتي تعتبر ضمن أعلى تصنيفات المؤسسات المالية على مستوى المنطقة، حيث قامت مختلف مؤسسات التصنيف الائتماني بتأكيد تصنيفات QNB خلال العام. وجاء ذلك نتيجة للمركز المالي القوي للمجموعة وجودة أصولها العالية ومكانتها المتميزة في القطاع المصرفي.

ونتيجة للتصنيف الائتماني المرتفع للمجموعة وجودة أصولها المتميزة، تم اختيار QNB من بين الخمسين بنكاً الأكثر أماناً في العالم وفقاً لغلوبال فاينانس.

المؤسسة المالية المتميزة

حققت مجموعة QNB الإنجازات والجوائز التالية:

- احتلت العلامة المصرفية لمجموعة QNB المرتبة 120 من بين أكبر 500 علامة مصرفية على مستوى العالم في ترتيب مؤسسة "براند فاينانس" والذي أصدرته مجلة "ذا بانكر"
- جائزة أفضل مدير صندوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- جائزة "أفضل خدمات مصرفية إلكترونية" من بين جوائز المنتجات التي تقدمها مجلة "ذا بانكر الشرق الأوسط"
- فاز بنك QNB كيساوان بجائزة التميز في الخدمات المصرفية للعام والتي قدمها الاتحاد العالمي لإنجازات الريادة وبدعم من وزير الاقتصاد ووزير الشؤون الاجتماعية في جمهورية اندونيسيا

- تصدرت مجموعة QNB قائمة مجلة "أسواق بلومبرغ" (Bloomberg Markets) لأقوى البنوك على مستوى العالم بحصولها على الترتيب الأول في القائمة
- جائزة أفضل بنك في قطر للمرة العاشرة – جوائز مجلة يورو مني للتميز
- جائزة أفضل بنك في قطر والشرق الأوسط لعام 2013 وللعام الثالث على التوالي من قبل مجلة "ذا بانكر الشرق الأوسط"
- جائزة أفضل بنك استثماري في الأسواق الواعدة وأفضل بنك استثماري في دولة قطر لعام 2013 من مجلة "غلوبال فاينانس"
- جائزة أفضل مزود لخدمات تحويل الأموال في قطر عن عام 2013 وجائزة أفضل بنك للتمويل التجاري في قطر عن عام 2013 من قبل مجلة جلوبل فاينانس
- جائزة أفضل مدير للثروات وأفضل مزود لخدمات الوساطة من قبل QNB للخدمات المالية
- جائزة أفضل بنك في الشرق الأوسط للعام الثاني على التوالي من قبل مجلة ذا بانكر
- جائزة تمويل السفن من سبتريد للملاحة البحرية للشرق الأوسط وشبه القارة الهندية لعام 2013
- جائزة بنك العام من قبل مجلة ذا بانكر.

توسعات هامة على صعيد التواجد الخارجي

استكملت مجموعة QNB بنجاح خلال الربع الأول من عام 2013 شراء حصة مسيطرة نسبتها 97,12% في QNB - الأهلي ، وقد شملت هذه الحصة كافة أسهم الجانب الفرنسي في البنك والبالغة 77,17% بالإضافة إلى نسبة 19,95% والتي تمثل حصص أخرى من بقية المساهمين.

وتعتبر هذه العملية من أكبر عمليات الاستحواذ في القطاع المصرفي في منطقة الشرق الأوسط وتأتي في إطار خطط المجموعة لتوسيع تواجدها في أسواق مختارة في المنطقة تتمتع بفرص نمو واعدة، وهي خطوة هامة ضمن رؤية مجموعة QNB بأن تصبح العلامة المصرفية المتميزة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2017.

كما افتتحت مجموعة QNB مكتب تمثيلي لها في الصين وأنشأت شركة تابعة مملوكة بالكامل في الهند.

المحافظة على انتشار قوي وقيمة عالية للعلامة المصرفية للمجموعة

استناداً إلى مواصلة الأداء المتميز للمجموعة وانتشارها الجغرافي، تحتل قيمة العلامة المصرفية للبنك والبالغة 1,3 مليار دولار أمريكي المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بترتيب يبلغ 120 على مستوى العالم.

كما قامت مجموعة QNB تمديد عقد الرعاية مع نادي باريس سان جيرمان لثلاث سنوات قادمة وتوسيع الاتفاق الحالي من خلال وضع علامة QNB على الملابس الرياضية التي يرتديها اللاعبون. وتستفيد المجموعة أيضاً من الدعاية لعلامتها المصرفية في إستاد نادي "بارك دي برنس" وعلى خلفية جميع تذاكر مباريات الدرجة الأولى.

خدمات ومنتجات مصرفية مبتكرة

قامت إدارة أوائل QNB في الدوحة بإطلاق أحدث منتجاتها وهي خطة ادخار استثمارية عالمية. وتقوم أوائل QNB باختيار خطط استثمارية وتأمينية من مؤسسات مالية عالمية وتعمل على توفير هذه الخطط ضمن منتجاتها لمساعدة عملاء البنك على تحقيق أهدافهم المالية وفي نفس الوقت توفير الحماية لاستثماراتهم ضد المخاطر. كما تم البدء بتقديم خدمات أوائل QNB في فروع المجموعة في كل من سلطنة عمان ودولة الكويت ولبنان والسودان.

وواصلت مجموعة QNB تميزها بتقديم خدمات إدارة التدفقات النقدية العالمية من خلال شبكتها الدولية. وقد تم اعتماد خدمة إدارة التدفقات النقدية المحلية والعالمية من خلال منصة واحدة لعملاء المجموعة من الشركات. وتسعى المجموعة لتصبح البنك الرئيسي في إدارة التدفقات النقدية العالمية عن طريق تقديم خدمات متخصصة للشركات مثل إدارة المدفوعات والسيولة والمستحقات من خلال قنوات الخدمات المصرفية الإلكترونية للشركات.

كما قامت المجموعة بنجاح بتطبيق نظام جديد لتمويل التجارة لزيادة فعالية عمليات تمويل التجارة من خلال المركز الإقليمي الرئيسي في الدوحة. وقد شكلت هذه الخطوة تطوراً هاماً ساهم في تمكين البنك من القيام بكافة أعمال وخدمات تمويل التجارة في نفس الوقت عبر شبكة المجموعة الكلية.

تعزيز وتطوير قدرات المجموعة

في إطار تعزيز وتطوير قدرات المجموعة، تم تطبيق برنامج آلي متطور وحديث لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب على مستوى مجموعة البنك. ويركز البرنامج على المخاطر في المعاملات بما يضمن كشف العمليات المشتبه بها، حيث يقوم البرنامج بتطبيق سيناريوهات وتحليلات متقدمة بخصوص بيانات العملاء والمعاملات الخاصة بكافة الأنشطة. ومع تطبيق برنامج مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، فإن مجموعة QNB من خلال فروعها المحلية والدولية تلتزم بالمعايير الدولية الصادرة عن مجموعة العمل المالي (FATF) بالإضافة إلى التشريعات المحلية للدول المضيفة والتي تتطلب المراقبة المستمرة للمعاملات بأسلوب قائم على درجة المخاطر التي قد تنطوي عليها علاقات الأعمال المختلفة.

دعم المواهب المتميزة

قامت مجموعة QNB بإطلاق برنامج "السفير" خلال الربع الثاني من العام الحالي، حيث اشتمل البرنامج على إرسال عدد من الموظفين الموهوبين للقيام بمهام وأعمال عبر شبكة المجموعة العالمية بهدف زيادة استفادتهم من التعامل مع الأسواق العالمية والعمل في بيئات عمل مختلفة.

وعلاوة على ذلك، قامت المجموعة مؤخراً بإطلاق برامج متخصصة للمصرفيين العاملين في إدارتي الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المصرفية للشركات. وتهدف البرامج إلى تطوير المهارات الفنية ومهارات التعامل مع البرامج الحاسوبية ومنح شهادات مصدقة لفرق العمل في الخدمات المصرفية للأفراد والشركات. كما تساعد هذه البرامج كل عضو في فريق العمل على تطوير خطة التسلسل الوظيفي الخاصة به.

كما أطلقت المجموعة برنامج تطوير المتدربين، وهو برنامج مصمم خصيصاً للمساعدة في تقريب المسافة بين المهارات المكتسبة من التعليم الأكاديمي وتلك الخاصة ببيئة العمل. ويهدف هذا البرنامج بشكل أساسي إلى تطوير مهارات الخريجين الجدد بسرعة خلال السنة الأولى من التحاقهم بالعمل في البنك مما يعزز من قدراتهم في مواقع العمل المختلفة.

كما تم تطبيق برنامج دولي للقيادة وإدارة المواهب من خلال شبكة المواقع الدولية التابعة للمجموعة لتحديد المواهب القيادية للموظفين من خلال مراكز التطوير الخاصة بذلك، ليتم تطويرهم وظيفياً والتركيز على تعزيز قدراتهم القيادية.

كما واصلت مجموعة QNB تركيزها على توظيف المواطنين في دولة قطر والكويت وسلطنة عمان واليمن وتوفير برامج تدريبية لتطوير قدراتهم المهنية. وأدت هذه الجهود إلى تجاوز نسبة الموظفين القطريين مستوى 50%، وهي أعلى نسبة توظيف بين المؤسسات المالية في دولة قطر. كما تجاوزت نسبة المواطنين 90% في سلطنة عمان و65% في الكويت وبلغت 100% في اليمن.

ومع انضمام QNB - الأهلي إلى مجموعة QNB وتواجد المجموعة في كل من الهند والصين، يرتفع تواجد المجموعة من خلال فروعها وشركاتها التابعة والزميلة إلى 26 دولة حول العالم، حيث تقدم أحدث الخدمات المصرفية لعملائها عبر 590 فرعاً ومكتباً تمثلياً وشبكة صراف آلي تزيد عن 1,240 جهاز، ويعمل لديها ما يزيد عن 13,600 موظف.